

Notoriété

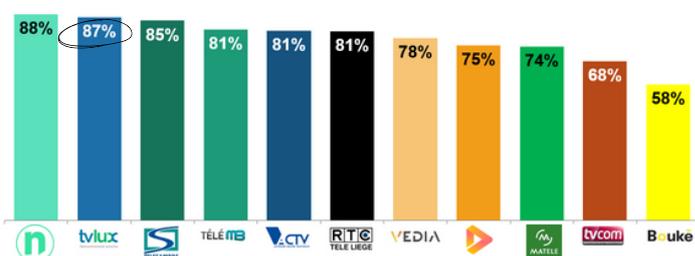
TV Lux dans le top 3 des médias nationaux et de proximité



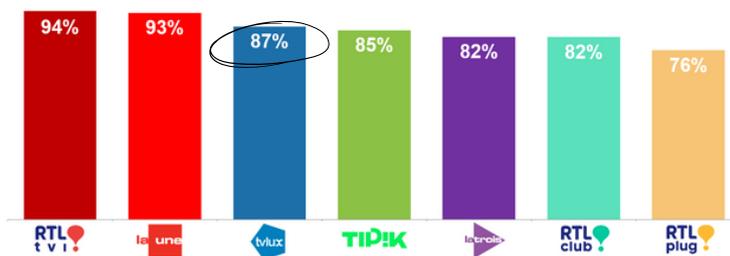
9 répondants sur 10 connaissent TV Lux !

- 2e position parmi les 11 Médias de proximité (après notélé).
- 3e position parmi les médias nationaux (après RTL TVI et La Une), avant les médias nationaux secondaires (Tipik, La Trois, RTL Club et RTL Plug).

Par rapport aux autres médias de proximité



Par rapport aux chaînes nationales



Audience et habitudes de vision

Près de 40 000 téléspectateurs par jour



39 249 téléspectateurs par jour.



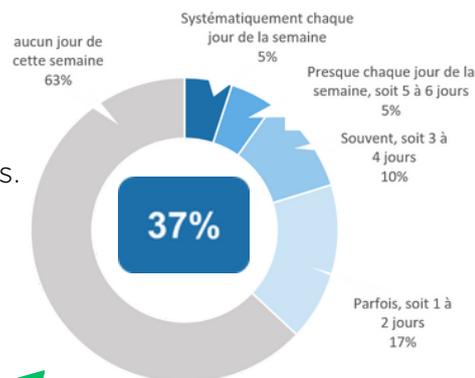
1/3 (37%) a regardé TV Lux au cours des 7 derniers jours.



43' de temps de vision moyen en télé/jour (contre 32' en 2021). ➔ +11'



24% de notre audience (3 derniers mois) regarde nos contenus au moins 5 jours sur 7, en télé ou sur le web ➔ +10%



Site web tvlux.be

(Chiffres annuels)

- 3 648 881 pages vues
- 1 183 695 utilisateurs
- 52,39% pages vues (vidéos)
- 461 356 pré-rolls vus
- 5 823 917 banniers vus

Réseaux sociaux

59 000 abonnés



4 747



600



1 344



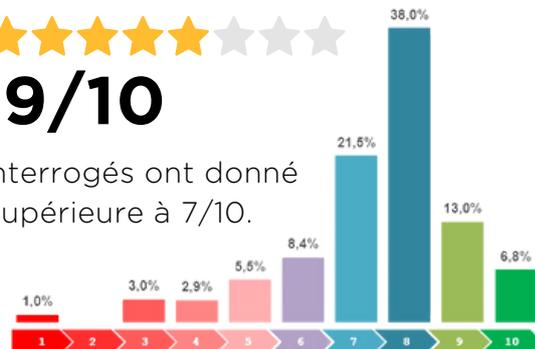
2 230

Fiabilité et pertinence des informations



7,39/10

80% des interrogés ont donné une note supérieure à 7/10.

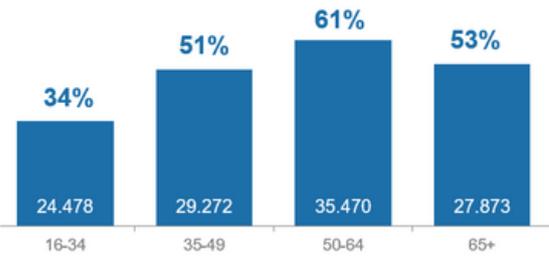


AQRate

*Résultats de l'enquête web (du 7/11 au 11/12/23) et téléphonique (du 20/11 au 2/12/23) réalisée sur le territoire de la Province de Luxembourg par la société AQRate sur base d'un échantillon de 400 citoyens.

Profil d'audience

Un public supplémentaire à cibler chez les plus jeunes



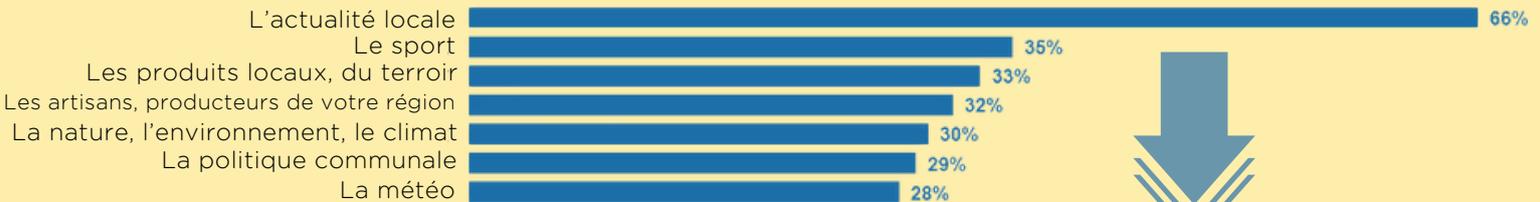
- Près de 9/10 sont des PRA (principaux responsables d'achat).
- 50% des plus de 35 ans consultent régulièrement les contenus de TV Lux contre 34% de la tranche 16-34 ans.

TV Lux touche un public jeune mais s'appuiera sur de nouveaux développements digitaux pour améliorer son taux de pénétration chez les 16-34 ans.

Programmation

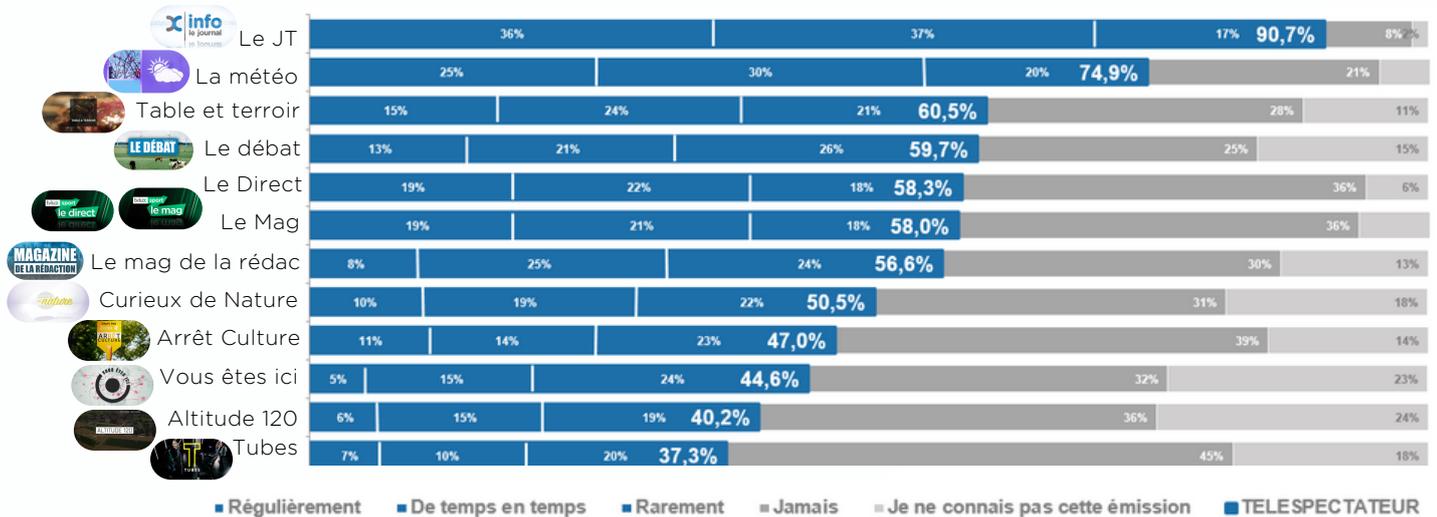
Des contenus qui répondent aux attentes

Résultats enquête : les centres d'intérêt du public



- 1 L'Info
- 2 La météo
- 3 Table et terroir
- 4 Mag/Direct TV Lux Sport
- 5 Curieux de nature

Notre grille de programmes : fréquence de vision des émissions



Pourquoi communiquer via TV Lux ?

- Vaste audience fidèle composée de près de 90% de PRA
- Ecrans pub courts favorisant la mise en valeur des annonceurs
- Récurrence des spots pubs facilitant la mémorisation (min. 15 passages/jour)
- Tarifs constants même aux heures de grande écoute

Conclusion de l'étude :

Malgré l'érosion générale de l'audience des chaînes de télévision, notre média est considéré comme fiable et pertinent, avec un public fidélisé et une grille de programmes qui répond aux attentes de l'audience cible.

Nos conseils pour une communication optimale

- ✓ Combiner télé et web
- ✓ Communiquer tous les jours de la semaine
- ✓ Par bloc de 2 semaines minimum



Nadège Bellevaux | Chargée de développement commercial
 nadege.bellevaux@tvlux.be | +32 (0)495/23.06.04